



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
WWW.FOODINSUD.COM

MARSEILLE, 14 DÉCEMBRE 2016

FOOD'IN SUD VOUS DONNE RENDEZ-VOUS LES 28, 29 & 30 JANVIER 2018 À MARSEILLE CHANOT POUR SA 3^E ÉDITION PARRAINÉE PAR GÉRALD PASSÉDAT

Salon en pleine croissance qui répond aux attentes des professionnels du Food service et de l'hôtellerie du Grand Sud*, Food'in Sud revient du 28 au 30 janvier 2018. Marqué depuis sa création par la richesse de son offre et de ses événements, avec en 2016 plus de 100 chefs et intervenants issus de 11 pays du bassin méditerranéen, Food'in Sud fera à nouveau rayonner la Food'inspiration en 2018.

UN SALON EN PHASE AVEC LES ATTENTES DU MARCHÉ

Cette prochaine édition mettra en lumière **les grandes tendances du marché** au travers de nouveaux espaces thématiques, pour accompagner les visiteurs dans leur parcours :

▶ **L'Épicerie Fine by Food'in Sud** : ce pôle spécialement créé par Food'in Sud regroupera 80 exposants pour une offre dédiée à cette tendance de consommation autour de produits de label, de terroirs, de produits rares.



▶ Le café : 40 exposants, acteurs majeurs de ce marché aux enjeux économiques vertigineux sont attendus.

A noter : Food'in Sud accueillera **les 11^e Championnats de France du café**, un concours de haute voltige qui voit s'affronter les meilleurs baristas dans une ambiance survoltée !

▶ La pizza : un nouvel espace entièrement dédié à ce produit phare de la restauration.

A noter : Food'in Sud sera le lieu **de sélection du Pizza World Tour, l'étape française** de l'incontournable Campionato mondiale della pizza, organisé par Pizza&Pasta Italiana et l'école italienne des pizzolos.

▶ Le Snacking, restauration la plus tendance du moment, concerne 37 % des restaurants implantés en France. C'est donc tout naturellement que Food'in Sud lui consacre un espace dédié.

▶ Enfin le digital sera au cœur de cette 3^e édition avec une offre spécifique pour aider les professionnels à booster leurs ventes (explorer, réserver, géolocaliser, payer, fidéliser...).

DES ÉVÈNEMENTS DE PRESTIGE POUR UN PROGRAMME RICHE ET INTENSE

En parallèle des événements café et pizza, Food'in Sud sera le théâtre de rencontres, de concours et de démonstrations qui se dérouleront sur la Place des Chefs.

- ▶ **Les Rencontres Gourméditerranée** : échanges, conférences et partages avec les chefs de l'association marseillaise Gourméditerranée et des chefs du bassin méditerranéen
- ▶ La finale du prestigieux **Trophée Masse** (14^e édition) autour du foie gras
- ▶ **La finale régionale Sud-est du concours Gargantua** de la restauration collective (16^e édition)

UNE DYNAMIQUE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DU BUSINESS

Salué par les professionnels, visiteurs et exposants, pour son positionnement original, le salon a accueilli en 2016 plus de 10 300 visiteurs et plus de 300 exposants et marques. 9 visiteurs sur 10 se sont déclarés satisfaits de leur participation et 72 % des exposants ont estimé avoir atteint leurs objectifs.

Food'in Sud propose une vraie diversité des offres et des concepts pour accompagner l'évolution de tous les types et lieux de restauration. Le salon a aussi pour volonté, depuis sa création, de faire rayonner le patrimoine culinaire et les produits méditerranéens. Cette 3^e édition aura à cœur d'inscrire définitivement Food'In Sud comme LE rendez-vous incontournable dans le paysage des salons professionnels.

SAFIM

Gestionnaire du Palais des Congrès et des Expositions Marseille Chanot, SAFIM organise et reçoit des manifestations de grande envergure tout au long de l'année. De par son savoir-faire et de son expertise reconnus dans l'organisation de salons, SAFIM a hissé Marseille Chanot dans le top 5 des sites événementiels français.



food'
in sud

Le salon méditerranéen
de la restauration & de l'hôtellerie

WWW.FOODINSUD.COM



CONTACTS PRESSE

Sébastien SECHAUD
sebastien@dubruitau balcon.com
+33 (0) 6 20 66 23 72

Véronique VALTY
vero.valty@wanadoo.fr
+33 (0) 6 08 84 27 09



FoodInSud