

FOOD' IN SUD

Marseille

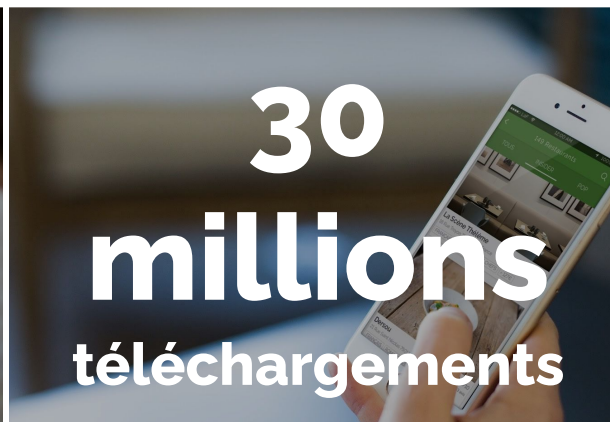
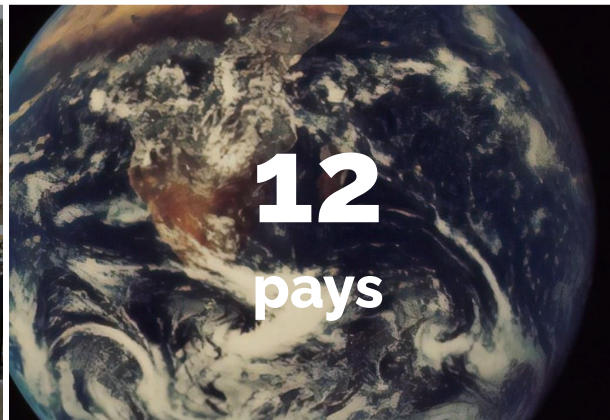
Une transition 100% digitale avec TheFork

*Comment booster vos réservations, attirer de nouveaux clients,
digitaliser et développer votre activité ?*



Intervenants

Jacques Henry Mesnard - *Directeur commercial régional*
Amélie Maccotta - *Manager Account Manager*



CARTE CADEAU

YIELD MANAGEMENT

NO SHOW

PAIEMENT SANS CONTACT

EXPÉRIENCE UTILISATEURS

PROXIMITÉ

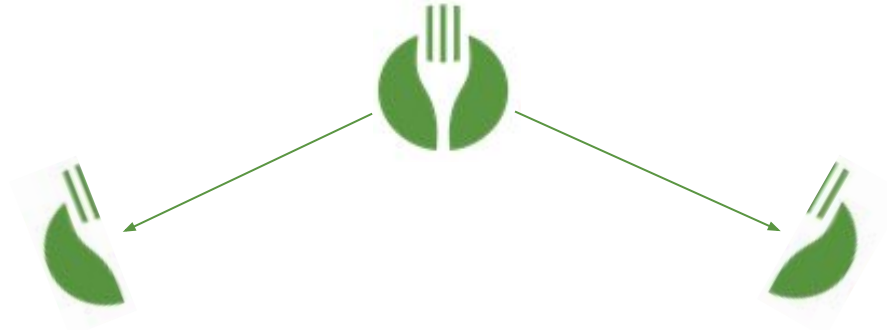
ACQUISITION CLIENTS

NOTE ET AVIS CLIENTS

FIDÉLISATION



Pourquoi se digitaliser avec TheFork ?



Proposer des outils de
gestion et de
communication

TheFork Manager

Créer du trafic dans son
restaurant et accueillir de
nouveaux clients

TheFork



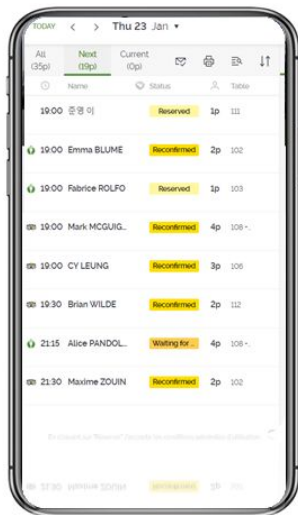
Se digitaliser, c'est optimiser sa relation avec ses clients

Avec le logiciel **TheFork Manager**, vous pouvez :

- Centraliser toutes vos réservations
- Simplifier leur gestion
- Fidéliser vos clients
- Lutter contre les No-Shows
- Proposer de nouveaux services à vos clients



Se digitaliser, c'est centraliser toutes ses réservations



Avantages > Performance :

Gain de temps

+

Facilité d'utilisation

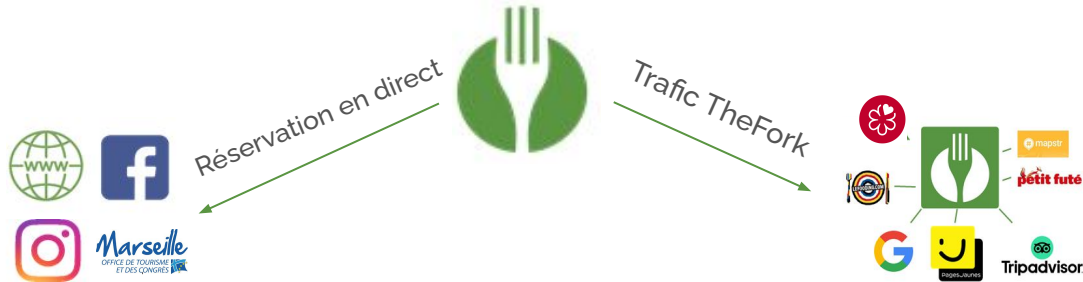
+

Fiabilité de l'information



Se digitaliser, c'est booster son trafic tout en centralisant les réservations

=> Développer des nouveaux canaux de réservation avec TheFork

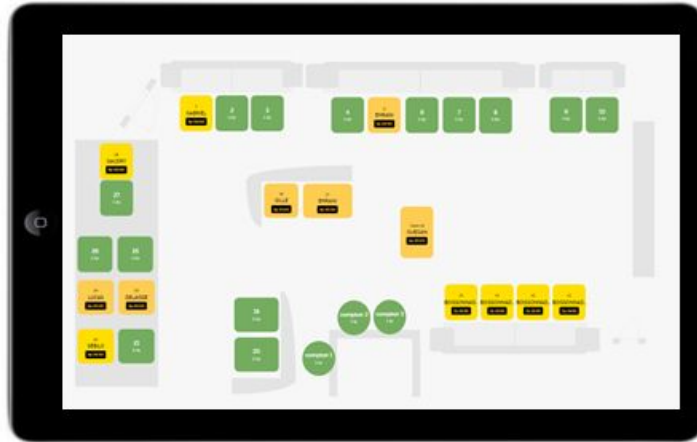


Vos clients accèdent directement à votre site Internet, bouton de réservation sur Instagram, Facebook ...

Attirer de nouveaux consommateurs avec tous nos partenaires

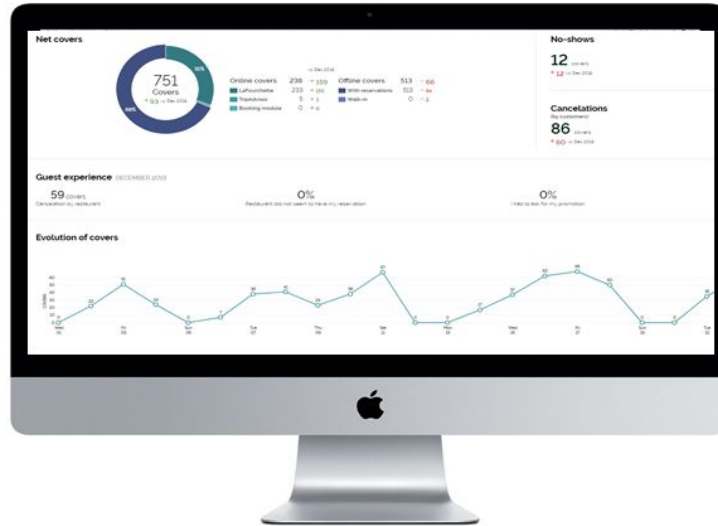


Se digitaliser, c'est optimiser la gestion de son plan de salle



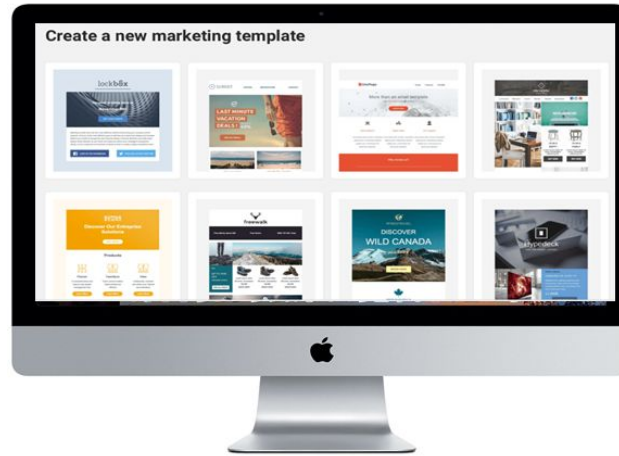


Se digitaliser, c'est connaitre ses clients





Se digitaliser, c'est communiquer et échanger facilement et régulièrement avec ses clients





Lutter efficacement contre les no shows

Définition

“Une personne qui fait une réservation mais qui ne se présente pas et qui n'annule pas”



Quelles actions mises en place ?

- Envoi de rappels aux utilisateurs
- Perte de point de fidélité
- Indicateur de fiabilité du client
- Option liste d'attente / file d'attente
- Possibilité de demander l'empreinte bancaire



Offres spéciales, quel intérêt ?

>> Augmentation de la visibilité !

>> Augmentation du nbre d'avis

Offre spéciale	Vue des pages*	Réservations**
50%	x6,5	x11
40%	x3,5	x6
30%	x2,5	x4,5
20%	x1,5	x3



“ Une offre spéciale à 50% multiplie en moyenne les réservations x11.”



METTRE EN AVANT VOTRE RESTAURANT



RECEVOIR D'AVANTAGE DE RESERVATIONS



OBTENTION D'UNE NOTE ET D'AVIS



AUGMENTATION DU PANIER MOYEN



GESTION DES HEURES CREUSES



Adh rez à un programme qui fait ses preuves et dont les bénéfices sont réels:

-Mise en avant sur TheFork

1 re page de l'app et emails dédié

-Acquisition de nouveaux clients

Il ne vous restera plus qu'à les fidéliser

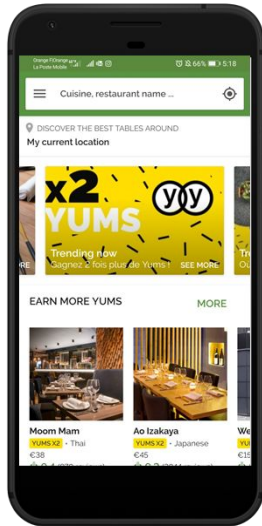
-Augmentation rapide du nombre d'avis

5 
financé par LaF
+
5  financé par le resto
adh rent
= 10  de remise
fidélité

12.5 
financé par LaF
+
12.5  financé par le resto
adh rent
= 25  de remise
fidélité



Super Yums, levier marketing pour accélérer votre business



Le saviez-vous?



Jusqu'à
+50%
de visibilité sur
TheFork

Jusqu'à
+50%
de
réservations*

*Forecast data estimated by TheFork/TheFork/EITenedor



Bénéficiaire du paiement sans contact



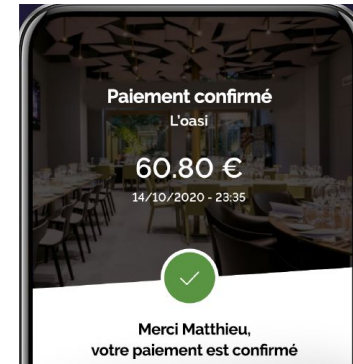
Le saviez-vous?

Depuis début 2020, les paiements via Smartphone ont **augmenté de +80%**

Avec **TheFork Pay**,
le client peut payer la note directement depuis
l'application TheFork

Les avantages ?

- Gestion depuis TheForkManager
- Accélération du service
- Sécurité de la transaction
- Respect des mesures sanitaires





Carte Cadeau en ligne, un nouveau marché pour les restaurateurs

Avec **TheFork Pay**,
une carte cadeau permet à son bénéficiaire de régler son repas
dans tous les restaurants partenaires TheFork Pay !

Les avantages :

- Toucher plus de clients
- Aucun coût supplémentaire
- Se digitaliser !

25€

50€

100€



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

Contact TheFork :

Enzo ACHILLI

Resp. développement Aix en Provence & Marseille (2eme, 14eme au 16eme arr.)

Kevin STORRER

Resp. développement Marseille (1er, 3eme au 13eme arr.)

Tél. contact : 06.24.61.19.76